



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ, ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΣΗΣ
& ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΟΤΑ
ΤΜΗΜΑ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟ
Ταχ. Δ/ση: Σταδίου 27
Ταχ. Κώδικας: 101 83 Αθήνα
Υπεύθ. Ενημέρωσης : Π. Στεργίου, 213-1364702
Α. Κωστοπούλου 213-1364972**

Fax: 210-3744003
e-mail : gramatia@ypes.gr
[http:// www.ypes.gr](http://www.ypes.gr)

Αθήνα 15 Ιουνίου 2011

Α.Π. : οικ. 28246

**ΠΡΟΣ : 1. Δήμους της Χώρας
α) Γραφεία Δημάρχων
β) Δημοτική Αστυνομία
γ) Δ/νσεις Οικονομικών Υπηρεσιών

2. Αποκεντρωμένες Διοικήσεις
α) Γραφεία Γενικών Γραμματέων
β) Δ/νσεις αρμόδιες για τον έλεγχο
της υπαίθριας διαφήμισης**

ΘΕΜΑ : Αφαίρεση παράνομων υπαίθριων διαφημίσεων

Προς διευκόλυνση άσκησης των αρμοδιοτήτων σας που συνδέονται με τον έλεγχο της υπαίθριας διαφήμισης, σας διαβιβάζουμε συνημμένα υπόδειγμα έκθεσης αυτοψίας, στο οποίο αποτυπώνονται τα πεδία ελέγχου και οι πιθανές παραβάσεις, με παραπομπή στις αντίστοιχες διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας. Το υπόδειγμα αυτό αποτελεί έναν «οδηγό» για τη σύνταξη σχετικού εγγράφου από τις υπηρεσίες σας, προκειμένου ο έλεγχος να διενεργείται ομοιόμορφα, με πληρότητα και ακρίβεια. Συναφώς επισημαίνεται ότι η σωρευτική παράβαση νομοθετικών διατάξεων συνιστά ένδειξη ως προς την βαρύτητα της παράβασης που συντελείται με την τοποθέτηση κάθε παράνομης υπαίθριας διαφήμισης, στοιχείο που συνεκτιμάται κατά την επιβολή των προστίμων σύμφωνα με το άρθρο 8 του ν.2946/2001.

Σημειώνεται ότι το συνημμένο «υπόδειγμα» βασίστηκε στη νομοθεσία που ισχύει για το σύνολο της χώρας, εκτός της περιοχής που ορίζεται με το άρθρο 2 του ν.2833/2000, όπου η αρμοδιότητα διενέργειας αυτοψίας ανήκει στο Τμήμα Παραδοσιακών Οικισμών της Διεύθυνσης Πολεοδομικού Σχεδιασμού του ΥΠΕΚΑ.

Περαιτέρω, ως προς τη διαδικασία που ακολουθείται κατά την αφαίρεση των παράνομων υπαίθριων διαφημίσεων επισημαίνονται τα ακόλουθα :

Όπως γνωρίζετε, σύμφωνα με το άρθρο 9 του ν.2946/2001, όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 13 του ν.3212/2003, η αφαίρεση των παράνομων διαφημιστικών πλαισίων, διαφημίσεων και επιγραφών, ανάλογα με το χώρο ή το είδος της ασκούμενης αρμοδιότητας (πρωτογενής αρμοδιότητα ή κατά διοικητική υποκατάσταση από την Αποκεντρωμένη Διοίκηση, σύμφωνα με το άρθρ.9, παρ.8 ν.3212/2003), γίνεται με

απόφαση του Γενικού Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης ή από υπάλληλο της Αποκεντρωμένης Διοίκησης που εξουσιοδοτείται από το Γενικό Γραμματέα ή με απόφαση του Δημάρχου. Η απόφαση εκδίδεται αφού προηγουμένως γίνει διαπίστωση της παράβασης και συνταχθεί σχετική πράξη αυτοψίας από τα αρμόδια όργανα. Κατά τις διατάξεις των άρθρων 9, παρ.8 και 4, παρ.2 του ν.2946/2001, απομακρύνονται άμεσα, χωρίς να απαιτείται η έκδοση της προαναφερόμενης απόφασης, πλαίσια και διαφημίσεις που χαρακτηρίζονται «ρύποι» και ειδικότερα τα εξής :

α) Πλαίσια και διαφημίσεις που έχουν τοποθετηθεί σε δημοτικούς ή κοινόχρηστους χώρους που δεν καθορίστηκαν για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης από το δημοτικό συμβούλιο, κατά τα οριζόμενα στις παραγράφους 1 και 2 του άρθρου 3 του ν.2946/2001.

β) Πλαίσια και διαφημίσεις, στα οποία δεν αναγράφονται τα στοιχεία της παρ. 2 του άρθρου 4 του ν.2946/2001, δηλαδή το ονοματεπώνυμο ή η επωνυμία και η διεύθυνση του διαφημιστή ή του διαφημιζομένου και ο αριθμός της άδειας που χορηγήθηκε κατά το άρθρο 5 του ν.2946/2001.

Δεδομένου ότι απαιτείται σωρευτικά η αναγραφή των προαναφερόμενων τριών στοιχείων, η έλλειψη έστω και ενός εξ' αυτών συνεπάγεται την άμεση απομάκρυνση του πλαισίου / διαφήμισης, ως «ρύπος». Επίσης, ελλείψει διάκρισης του είδους του χώρου στις προαναφερόμενες διατάξεις (δημοτικός, κοινόχρηστος ή ιδιωτικός), τα πλαίσια-διαφημίσεις στα οποία δεν αναγράφεται το σύνολο των προαναφερόμενων στοιχείων, απομακρύνονται άμεσα, ανεξαρτήτως του χώρου στα οποία αυτά βρίσκονται τοποθετημένα (άρθρο 4 σε συνδυασμό με άρθρο 9 του ν.2946/2001, όπως τροποποιήθηκαν με άρθρο 13 του ν.3212/2003 και εισηγητική έκθεση του ν.3212/2003).

Οι κύριοι και οι κάτοχοι των χώρων στους οποίους συντελέστηκε η παράβαση υποχρεούνται να επιτρέπουν την είσοδο και να ανέχονται την παραμονή των συνεργείων στο χώρο, καθώς και τη διενέργεια κάθε απαραίτητης πράξης για την αφαίρεση των διαφημίσεων, των πλαισίων, των υποστηρίγμάτων τους και των επιγραφών. Οι αστυνομικές αρχές υποχρεούνται να παρέχουν άμεσα τη συνδρομή τους, εφόσον τους ζητηθεί (άρθρο 9, παρ.3 του ν.2946/2001).

Διευκρινίζεται ότι στην περίπτωση της αφαίρεσης των πλαισίων-διαφημίσεων που χαρακτηρίζονται «ρύποι» κατά τα προαναφερόμενα, σύμφωνα με πάγια νομολογία (ΣτΕ 3177/2008, 724/2005, 3222/2000, 2594/1977), η εφαρμογή της αρχής της προηγούμενης ακρόασης είναι αλυσιτελής (άσκοπη, υπό την έννοια ότι δεν μπορεί να επηρεάσει την απόφαση της διοίκησης), καθώς πρόκειται για εκτέλεση πράξης που αποτελεί δέσμια αρμοδιότητα για το Δήμο και την Αποκεντρωμένη Διοίκηση (αυτόματη, έννομη συνέπεια, υποχρεωτική εκ του ν.2946/2001), βασιζόμενη σε αντικειμενικά δεδομένα που διαπιστώνονται κατά τη διενέργεια της αυτοψίας (ύπαρξη του συνόλου των στοιχείων ή τοποθέτηση σε χώρο που δεν καθορίστηκε).

Στις υπόλοιπες περιπτώσεις που για την αφαίρεση απαιτείται η έκδοση απόφασης από το Γενικό Γραμματέα Αποκεντρωμένης Διοίκησης ή το Δήμαρχο, αυτή κοινοποιείται στη διεύθυνση του νομικού / φυσικού προσώπου που αναγράφεται στο πλαίσιο-διαφήμιση. Μετά την κοινοποίηση της απόφασης, ο Δήμος ή η Αποκεντρωμένη Διοίκηση, υποχρεούνται να αφαιρέσουν με συνεργεία τους τις παράνομες υπαίθριες διαφημίσεις, επιγραφές, πλαίσια και υποστηρίγματα των διαφημίσεων, ενώ στην περίπτωση που

δεν διαθέτουν συνεργεία, μπορούν να αναθέτουν την αφαίρεση σε ιδιώτη. Η προθεσμία για την άσκηση προσφυγής και η άσκηση προσφυγής κατά της απόφασης αφαίρεσης δεν αναστέλλει την εκτέλεση της πράξης (άρθρο 9, παρ.6 ν.2946/01).

Στις περιπτώσεις αυτές, τα δεδομένα της αυτοψίας γνωστοποιούνται στα προαναφερόμενα πρόσωπα, τα οποία αφενός καλούνται να καταθέσουν τις απόψεις τους επί αυτών και να αφαιρέσουν την υπαίθρια διαφήμιση εντός ευλόγου χρονικού διαστήματος (π.χ 15 ημερών), αφετέρου ειδοποιούνται ότι με την παρέλευση άπρακτης της προθεσμίας ή εφόσον χαρακτηρισθούν ανεπαρκείς οι ισχυρισμοί τους, χωρίς άλλη ειδοποίηση, οι αρμόδιες υπηρεσίες θα προβούν σε περαιτέρω ενέργειες για την αφαίρεση αυτών, τον καταλογισμό της σχετικής δαπάνης και την επιβολή των διοικητικών κυρώσεων που προβλέπονται από το άρθρο 8 του ν.2946/2001. Για τις περιπτώσεις των διαφημίσεων-ρύπων που αφαιρούνται άμεσα, τα προαναφερόμενα αποστέλλονται με αναφορά μόνο ως προς τον καταλογισμό της δαπάνης και την επιβολή των προβλεπόμενων διοικητικών κυρώσεων.

Σε κάθε περίπτωση η αφαίρεση πραγματοποιείται ανεξάρτητα από το ιδιοκτησιακό καθεστώς του χώρου που συντελέστηκε η παράβαση και ανεξάρτητα από την επιβολή προστίμου, χωρίς να δημιουργείται καμία ευθύνη των ανωτέρω και των οργάνων τους για την τύχη των αφαιρούμενων διαφημίσεων, κατασκευών και υλικών ή επιγραφών (άρθρο 9, παρ.2 ν.2946/2001). Αυτά περιέρχονται στο Δήμο ή στην Αποκεντρωμένη Διοίκηση, οι οποίοι τα διαχειρίζονται περαιτέρω κατά τον πλέον ενδεδειγμένο και πρόσφορο τρόπο λαμβάνοντας υπόψη, για περιβαλλοντικούς λόγους, τη δυνατότητα προώθησης των αφαιρούμενων, ανακυκλώσιμων υλικών σε χώρους ανακύκλωσης. Σημειώνεται ότι στην περίπτωση της ανακύκλωσης, το αντίτιμο για τα ανακυκλώσιμα υλικά δύναται να συνυπολογιστεί για τον προσδιορισμό του ανταλλάγματος του αναδόχου-ιδιώτη, στον οποίο ανατίθεται το έργο της αφαίρεσης, μεταφοράς και εναπόθεσης των παράνομων υπαίθριων διαφημίσεων σε χώρους επιτρεπτούς από την κείμενη νομοθεσία.

Τέλος, επισημαίνεται η αναγκαιότητα πλήρους και ακριβούς αποτύπωσης των πραγματικών δεδομένων κατά τη διενέργεια της αυτοψίας καθώς η επίκληση αυτών σε συσχετισμό με τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας, διασφαλίζει την αποτελεσματική και εμπειριστατωμένη άσκηση των αρμοδιοτήτων ελέγχου, αφαίρεσης και επιβολής κυρώσεων στους υπαίτιους από τις αρμόδιες υπηρεσίες.

Το παρόν μπορεί να αναζητηθεί στο διαδικτυακό τόπο του Υπουργείου, ακολουθώντας τη διαδρομή «Το Υπουργείο», «Έγγραφα» (<http://www.ypes.gr/el/Ministry/eggrafa/>)

Ο Γενικός Γραμματέας

Δ. Στεφάνου

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ :

1. Αρχηγείο Ελληνικής Αστυνομίας, Διεύθυνση
Τροχαίας
Π. Κανελλοπούλου 4, 101 77 Αθήνα
2. ΚΕΔΕ
3. Σώμα Επιθεωρητών-Ελεγκτών Δημόσιας Διοίκησης
4. Συνήγορο του Πολίτη

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ:

1. Γραφείο Γενικού Γραμματέα
2. κ. Γενικό Διευθυντή Τοπ. Αυτ/σης
3. Διεύθυνση Οικονομικών Ο.Τ.Α
Τμήμα Φορολογικό

ΕΚΘΕΣΗ ΑΥΤΟΨΙΑΣ ΠΑΡΑΝΟΜΗΣ ΥΠΑΙΘΡΙΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Οι παρακάτω υπογράφοντες :

α)..... (ονοματεπώνυμο υπαλλήλου), υπάλληλος της(υπηρεσία)

β)..... (ονοματεπώνυμο υπαλλήλου), υπάλληλος της(υπηρεσία)

διενεργήσαμε σήμερα αυτοψία και διαπιστώσαμε την ύπαρξη διαφημιστικού πλαισίου – υπαίθριας διαφήμισης που έχει τοποθετηθεί κατά παράβαση :

☐ του άρθρου 11 του ν.2696/1999 (Κ.Ο.Κ) ☐ άρθρου 2 ☐ άρθρου 4 του ν.2946/2001

☐ της υπ' αριθμ. 52138/2003 (ΦΕΚ Β'1788) Κοινής Υπουργικής Απόφασης (Κ.Υ.Α)

☐ της υπ' αριθμ. 38110/2002 (ΦΕΚ Β' 1255) Κοινής Υπουργικής Απόφασης (Κ.Υ.Α)

☐

Το διαφημιστικό πλαίσιο / διαφήμιση έχει τοποθετηθεί σε θέση ορατή από τους χρήστες της οδού (ονομασία οδού)

Περιγραφή θέσης :

Αριθμός επί της οδού χ.θ.+....., στην πλευρά της οδού με ρεύμα κυκλοφορίας προς

☐ εντός κατοικημένης περιοχής τμήμα εθνικής ή επαρχιακής οδού ή αυτοκινητόδρομου

- όριο ταχύτητας που ισχύει στην περιοχή : ...χλμ./ώρα, συνεπώς >70χλμ./ώρα

- σε απόσταση από τον άξονα της οδού :μέτρα, συνεπώς <40m (άρθρ.11, παρ. 1 ν.2696/1999)

☐ εκτός κατοικημένης περιοχής τμήμα εθνικής ή επαρχιακής οδού ή αυτοκινητόδρομου

- σε απόσταση από τον άξονα της οδού :μέτρα, συνεπώς <150m. (άρθρ.11, παρ. 1 ν.2696/1999)

☐ σε ανισόπεδο κόμβο αυτοκινητοδρόμων

και σε απόσταση ...μέτρων από τον άξονα κατεύθυνσης, συνεπώς <150m. (άρθρ.11, παρ.1 ν.2696/1999)

☐ σε περιοχή σταθμού διοδίων

και σε απόστασημέτρων από τον άξονα κατεύθυνσης, συνεπώς < 150m. (άρθρ.11, παρ.1 ν.2696/1999)

☐ σε κοινόχρηστο, δημοτικό χώρο που δεν καθορίστηκε για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης, σύμφωνα με τις παρ.1 και 2 του άρθρου 3 ν.2946/2001

ΣΥΝΕΠΩΣ ΘΕΩΡΕΙΤΑΙ «ΡΥΠΟΣ» ΚΑΙ ΑΠΟΜΑΚΡΥΝΕΤΑΙ ΑΜΕΣΑ, ΧΩΡΙΣ ΝΑ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ Η ΕΚΔΟΣΗ ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΑΦΑΙΡΕΣΗΣ (άρθρο 9, παρ.8 ν.2946/2001)

☐ Δεν αναγράφεται κάποιο από τα στοιχεία ή όλα τα στοιχεία που προβλέπονται από το άρθρο 4, παρ.2 ν.2946/2001. Συγκεκριμένα, δεν αναγράφεται :

☐ Ονοματεπώνυμο ή Επωνυμία ☐ Διεύθυνση ☐ διαφημιστή ή ☐ διαφημιζομένου

☐ Αριθμός άδειας διαφήμισης που χορηγήθηκε σύμφωνα με το άρθρο 5 ν.2946/2001

ΣΥΝΕΠΩΣ ΘΕΩΡΕΙΤΑΙ «ΡΥΠΟΣ» ΚΑΙ ΑΠΟΜΑΚΡΥΝΕΤΑΙ ΑΜΕΣΑ, ΧΩΡΙΣ ΝΑ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ Η ΕΚΔΟΣΗ ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΑΦΑΙΡΕΣΗΣ (άρθρο 9, παρ.8 και 4, παρ.2 ν.2946/2001)

☐ στη διαχωριστική νηίδα της οδού ☐ σε νηίδα ασφαλείας ☐ στην ελεύθερη ζώνη όδευσης πεζών / οδηγών τυφλών /κεκλιμένο επίπεδο (διαγράφεται το μη ισχύον) (άρθρ.11, παρ.7 ν.2696/1999, άρθρ. 3 ΚΥΑ 52138/2003)

☐ πλατεία ☐ πεζοδρόμιο ☐ στοά κτιρίου ☐ πάρκο / άλσος ☐ αιγιαλός / παραλία ☐ στάδιο / γήπεδο

☐ κοιμητήριο/ναός/μνημείο & περιβάλλον χώρος αυτού (διαγράφεται το μη ισχύον)

☐ αρχαιολογικό χώρο / ιστορικό τόπο / παραδοσιακό οικισμό (άρθρ. 2 ν.2946/2001, άρθρ. 4 ΚΥΑ 52138/2003)

☐ Σε στύλο ηλεκτροφωτισμού (άρθρο 11, παρ.7 ν.2696/1999, άρθρο 2 ν.2946/2001)

☐ Σε πινακίδα δημόσιας πληροφόρησης / οδικής σήμανσης / φωτεινό σηματοδότη / σε τεχνικό έργο οδοποιίας (διαγράφεται το μη ισχύον) (άρθρο 11, παρ.7 ν.2696/1999, άρθρο 2 ν.2946/2001)

☐ Σε ιδιωτικό κτίριο : ☐ οροφή του κτιρίου (άρθρο 2 ν.2946/2001) ☐ ακάλυπτη μεσοτοιχία ☐ τυφλή όψη κτιρίου (άρθρ.4, 52138/2003 ΚΥΑ) ☐ σε όψη κτιρίου που δεν έχει ενιαία χρήση, άνωθεν του ισόγειου ☐ κάθετα προς την όψη του κτιρίου ☐ καλύπτει παράθυρα του κτιρίου ή διαφανή τμήματα υαλοστασίου ☐ σε στηθαίο ή κιγκλίδωμα εξώστη ☐ σε προστέγασμα (τέντα) ☐ σε λειτουργική προεξοχή κτιρίου (άρθρ.2, 38110/2002 ΚΥΑ)

☐ Σε γήπεδο εκτός σχεδίου ☐ ακάλυπτο χώρο οικοπέδου ☐ πρασιά οικοπέδου (άρθρ.4, 52138/2003 ΚΥΑ)

- ☐ Σε πλευρά στεγάστρου στάσης αναμονής επιβατών που δεν βρίσκεται στο αντίθετο προς την κατεύθυνση της κυκλοφορίας άκρο του (άρθ. 11, παρ.5 ν.2696/1999)
- ☐ Σε περίπτερο, στη στέγη ☐ στην τέντα ☐ άλλου ☐ (άρθ. 4 ΚΥΑ 52138/2003)
- ☐ Σε χώρο σταθμού (άρθ.5 ΚΥΑ 52138/2003)
- ☐ Σε κτίριο που στεγάζεται δημόσια υπηρεσία
- ☐ Επί οχήματος, με αντανakλαστικά στοιχεία / εναλλασσόμενα μηνύματα / φωτεινό ή φωτιζόμενο (διαγράφεται το μη ισχύον) (άρθ. 11, παρ.6 ν.2696/1999)

Περιγραφή διαφημιστικού πλαισίου-διαφήμισης :

- ☐ Προβάλλεται διαφήμιση με χρώματα που χρησιμοποιούνται στη φωτεινή σηματοδότηση και η απόσταση από τον πλησιέστερο φωτεινό σηματοδότη είναι μικρότερη των 20 μέτρων (άρθ. 11, παρ.3 ν.2696/1999)
- ☐ Για την προβολή του μηνύματος χρησιμοποιούνται χρωματικές εναλλαγές / κινούμενες προβολές / (διαγράφεται το μη ισχύον) (άρθ. 3 ΚΥΑ 52138/2003)

- Το διαφημιστικό μήνυμα που προβάλλεται στο πλαίσιο σχετίζεται με το κτίσμα που είναι τοποθετημένο, την επωνυμία / ονοματεπώνυμο του προσώπου που στεγάζεται στο κτίριο, την ιδιότητα ή την επαγγελματική δραστηριότητα του, το αντικείμενο της επαγγελματικής δραστηριότητας του ή γενικά τις εργασίες που εκτελούνται εντός του κτιρίου ΚΑΙ είναι τοποθετημένο σε τοίχο, προθήκη, θύρα ή γενικά όψη του κτιρίου

OXI ☐

NAI ☐ Συνεπώς, είναι επαγγελματική επιγραφή για την τοποθέτηση της οποίας δεν απαιτείται άδεια διαφήμισης (άρθ.6 ν.2946/2001, άρθ. 2 ΚΥΑ 38110/2002)

Εάν ναι : Γλώσσα μηνύματος : ☐ Ελληνική ☐ Άλλη (ξενόγλωσση)

Τα στοιχεία του ξενόγλωσσου μηνύματος είναι ☐ μικρότερου ☐ μεγαλύτερου ή ίδιου μεγέθους με τα στοιχεία του ελληνόγλωσσου μηνύματος (άρθ. 6, παρ.1 ν.2946/2001)

- Μέγεθος ωφέλιμης επιφάνειας πλαισίου : οριζόντια διάσταση ...μέτρα., κατακόρυφη διάστασημέτρα, συν.επιφάνεια τ.μ, - συνολικό ύψος πλαισίου μέτρα – απόσταση κορνίζας από το έδαφοςμέτρα

- Θέση ωφέλιμης επιφάνειας σε σχέση με τον άξονα της οδού : ☐ παράλληλη ☐ κάθετη (άρθρο 11 ν.2696/1999)

☐ Φωτεινή ☐ Φωτιζόμενη ☐ Μη φωτεινή / φωτιζόμενη

☐ Έντυπο / πανώ / αναγραφή εκτός πλαισίου ☐ Εικαστική παρέμβαση μη εμπορικού χαρακτήρα σε κτίριο, με προβολή του χορηγού σε επιφάνεια μεγαλύτερη του 2,5% της συνολικής

(άρθρο 4 ν.2946/2001, άρθ.1, παρ.7 ν.2696/99)

☐ Το πλαίσιο – διαφήμιση, στο χώρο που είναι τοποθετημένο δεν πληροί τις προδιαγραφές που ορίζονται στο άρθ.3, παρ.9 έως 11 & άρθ.4 ΚΥΑ 52138/2003 (βλ. συνημμένο πίνακα)

Ο αριθμός της άδειας διαφήμισης που αναγράφεται στο πλαίσιο – διαφήμιση είναι

Από το διαφημιστικό μήνυμα που προβάλλεται προκύπτει ότι οι διαφημιζόμενοι είναι :

α)(επωνυμία/ονοματεπώνυμο/διεύθυνση)

β)(επωνυμία/ονοματεπώνυμο/διεύθυνση)

☐ Δεν προβάλλεται διαφήμιση στο διαφημιστικό πλαίσιο (κενή ή λευκή ωφέλιμη επιφάνεια)

Στο πλαίσιο - διαφήμιση αναγράφονται τα στοιχεία των εξής νομικών / φυσικών προσώπων :

α).....

β)

Φωτογραφίες των όψεων της διαφήμισης :

Θέση 1^{ης} φωτογραφίας

Θέση 2^{ης} φωτογραφίας

Υπογραφές υπαλλήλων : α)

β)

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΠΛΑΙΣΙΩΝ-ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΟ ΧΩΡΟ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗΣ

ΧΩΡΟΣ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗΣ	ΤΥΠΟΣ ΠΛΑΙΣΙΟΥ
ΠΕΖΟΔΡΟΜΙΟ (άρθ. 3, 4 ΚΥΑ 52138/2003)	Επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων τύπου «ΡΑΚΕΤΑ». Τα πλαίσια τύπου «ΡΑΚΕΤΑΣ» φέρουν έως δύο ισομεγέθεις επίπεδες ωφέλιμες επιφάνειες, τοποθετημένες αντικριστά σε κατακόρυφο στύλο. Οι ωφέλιμες επιφάνειες έχουν μέγιστη κατακόρυφη διάσταση έως 2,0m και μέγιστη οριζόντια έως 1,30m. Η απόσταση από το έδαφος της κορνίζας των ωφέλιμων επιφανειών πρέπει να είναι τουλάχιστον 2,5m. Το ανώτατο ύψος δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 5,0 m. - Η νοητή κατακόρυφος της κορνίζας της ωφέλιμης επιφάνειάς τους πρέπει να απέχει από το κράσπεδο του πεζοδρομίου τουλάχιστον 1,00m. - Η κορνίζα της ωφέλιμης επιφάνειάς τους πρέπει να απέχει από την ρυμοτομική γραμμή τουλάχιστον 2,50m. - Πρέπει να απέχουν εκατέρωθεν και καθ' ύψος τυχόν φωτεινού σηματοδότη ρύθμισης της κυκλοφορίας, τουλάχιστον 20m. - Δεν επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα.
ΠΛΑΤΕΙΑ (άρθ. 3, 4 ΚΥΑ 52138/2003)	Στις πλατείες επιτρέπεται μόνο η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων τύπου «ΠΥΡΓΟΣ». Τα διαφημιστικά πλαίσια τύπου «ΠΥΡΓΟΣ» είναι κυλινδρικά ή τριγωνικά, φέρουν έως τρεις ωφέλιμες επιφάνειες με μέγιστη διατομή 1,20m ² και μέγιστο ύψος 3,60m και η απόσταση από το έδαφος της κορνίζας των ωφέλιμων επιφανειών πρέπει να είναι το πολύ 0,15m. Επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα, εφ' όσον έχει επιτραπεί αυτό για τη συγκεκριμένη θέση, με την απόφαση καθορισμού χώρων για υπαίθρια διαφήμιση της παρ. 1 του άρθρου 3 του Ν. 2946/2001.
ΣΤΕΓΑΣΤΡΟ (άρθ. 4 ΚΥΑ 52138/2003, άρθ. 11, παρ.5 ν.2696/1999)	Ένα πλαίσιο που τοποθετείται στο αντίθετο από την κατεύθυνση της κυκλοφορίας άκρο του στέγαστρου. Η ωφέλιμη επιφάνεια έχει μέγιστη οριζόντιας διάσταση 1,40m και μέγιστη κατακόρυφη 2,00m. Επιτρέπονται τα εναλλασσόμενα μηνύματα συχνότητας όχι μικρότερης του ενός μηνύματος ανά δέκα λεπτά. Επιτρέπεται να είναι φωτεινά.
ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ (άρθ. 4 ΚΥΑ 52138/2003)	Φωτεινά ή μη, τοποθετούνται σε πλαίσιο ύψους 0,40m από τη βάση της στέγης του περιπτέρου. Το πλαίσιο αυτό δεν πρέπει να προεξέχει πέραν των επιτρεπόμενων διαστάσεων της βάσης του περιπτέρου. Επί των τεντών, χρώματος μπεζ ή λευκού, επιτρέπεται η εκτύπωση διαφημιστικού μηνύματος, μεγίστης νοητής διάστασης 0,75m. (κατακόρυφη διάσταση) επί 1,8m (οριζόντια διάσταση) Η διαφήμιση επί της τέντας επιτρέπεται να είναι φωτιζόμενη. Η προβολή στην τέντα απαγορεύεται στα περίπτερα που βρίσκονται σε κηρυγμένους παραδοσιακούς οικισμούς ή ιστορικούς τόπους.
ΠΕΡΙΦΡΑΞΕΙΣ ΟΙΚΟΠΕΔΩΝ (άρθ. 4 ΚΥΑ 52138/2003)	Οι διαστάσεις της ωφέλιμης επιφάνειας είναι ακέραια πολλαπλάσια της μονάδας 0,70m x 1,05m, με μέγιστο όριο τις 32 μονάδες συνολικά, μέγιστο μήκος τα 11,20m (16 x 0,70m) και μέγιστο ύψος 2,10m (2 x 1,05). Τοποθετούνται κατά μήκος της οικοδομικής γραμμής, παράλληλα και ευθύγραμμα με αυτή (όχι σε τεθλασμένες γραμμές) και με τήρηση των υποχρεωτικών στοών και πρασιών. Δεν επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα.
ΓΗΠΕΔΑ ΕΚΤΟΣ ΣΧΕΔΙΟΥ (άρθ.3, 4 ΚΥΑ 52138/2003)	Επιτρέπεται η τοποθέτηση πλαισίων τύπου «ΠΙΖΑ». Τα πλαίσια αυτά φέρουν έως δύο ισομεγέθεις επίπεδες επιφάνειες, τοποθετημένες αντικριστά σε κατακόρυφο στύλο, οι οποίες έχουν μέγιστη κατακόρυφη διάσταση 2,0m και μέγιστη οριζόντια 3,0m. Η απόσταση από το έδαφος της κορνίζας της ωφέλιμης επιφάνειας πρέπει να είναι τουλάχιστον 2,5m και το ανώτατο ύψος αυτής δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 5,0m από το γύρω φυσικό έδαφος.
ΑΚΑΛΥΠΤΕΣ ΜΕΣΟΤΟΙΧΙΕΣ & ΤΥΦΛΕΣ ΟΨΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ (άρθ. 4 ΚΥΑ 52138/2003)	Επιτρέπονται εικαστικές παρεμβάσεις μη εμπορικού χαρακτήρα, χρηματοδοτούμενες από χορηγίες. Ο χορηγός επιτρέπεται να εμφανίζει σε αυτές την επωνυμία ή το λογότυπό του, σε επιφάνεια όχι μεγαλύτερη από το 2,5% της συνολικής επιφάνειας της εικαστικής παρέμβασης.
ΧΩΡΟΙ ΣΤΑΘΜΩΝ – ΣΤΑΔΙΩΝ – ΓΗΠΕΔΩΝ (άρθ. 4 ΚΥΑ 52138/2003)	Οι διαστάσεις της ωφέλιμης επιφάνειας των διαφημιστικών πλαισίων είναι ακέραια πολλαπλάσια της μονάδας 0,70m x 1,05m, με μέγιστο όριο τις 32 μονάδες συνολικά, μέγιστο μήκος τα 11,20m (16 X 0,70m) και μέγιστο ύψος 2,10m (2 X 1,05).
ΟΧΗΜΑΤΑ (άρθ. 11, παρ.6 ν.2696/1999)	Διαφημίσεις μη φωτεινές, μη φωτιζόμενες, χωρίς αντανάκλαστικά στοιχεία και εναλλασσόμενα μηνύματα

